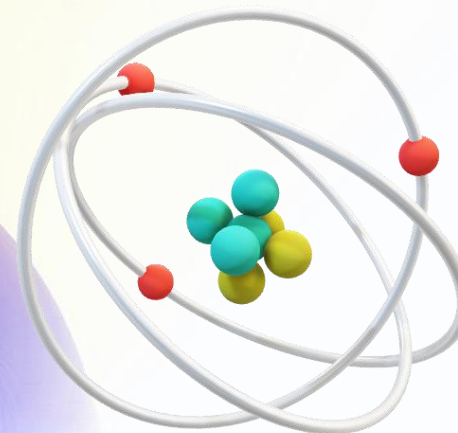


Tous Experts

Atelier vision d'entreprise





ATELIER VISION

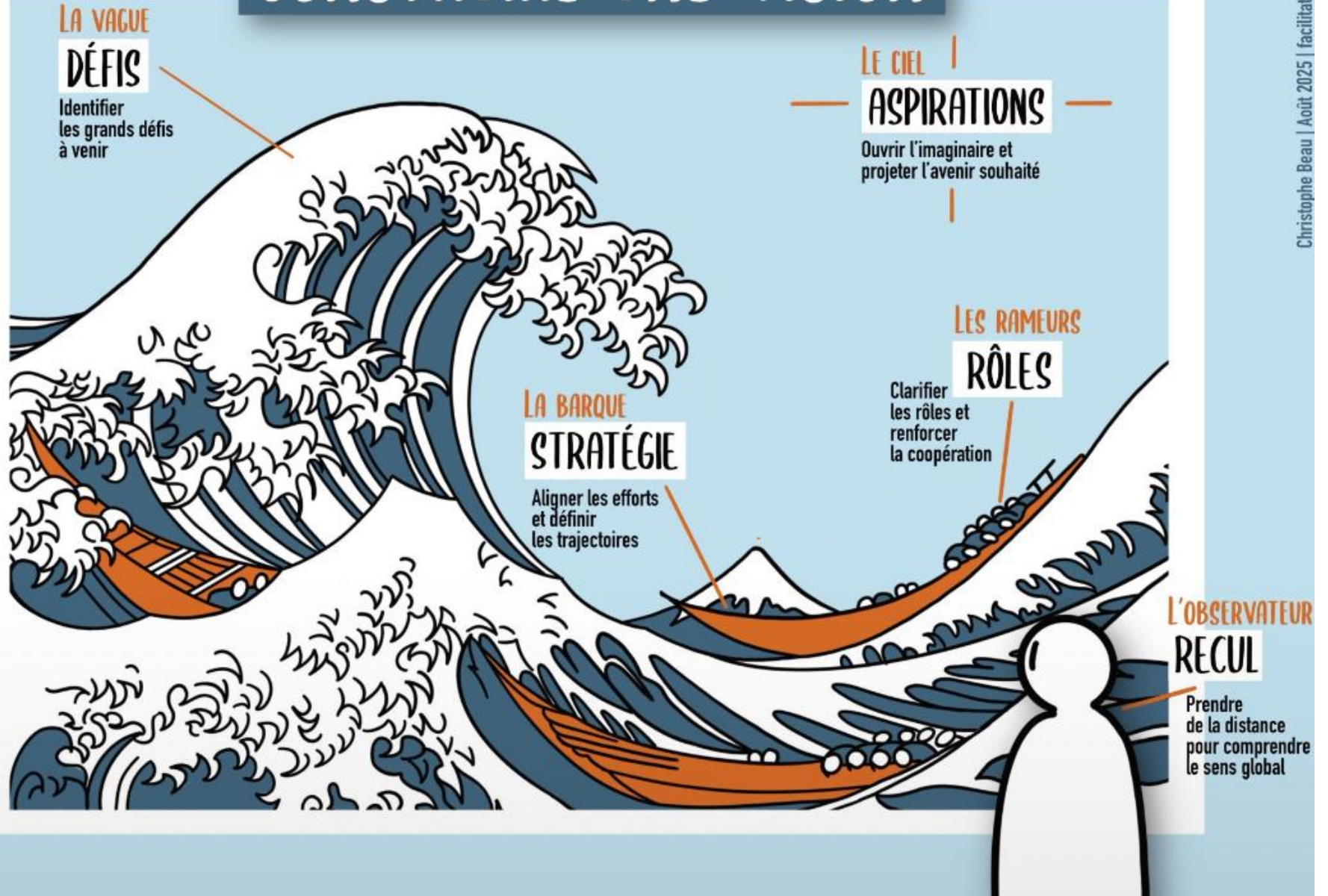
Par sous-groupes de 4/5 adhérents, un travail mixant réflexion individuelle, échanges, questionnement et enrichissement par les pairs sur le thème « vision de l'entreprise »

A partir du champ de questionnement présenté sur les deux slides suivantes, chaque dirigeant rédige les éléments spécifiques concernant son entreprise et les présente/confronte à ses pairs... pour une analyse partagée et un enrichissement éventuel (entre 1h30 et 2h d'atelier)

A l'issue de la séance, l'animateur récupère chaque production individuelle, les formalise et en fait la restitution/remise directe chaque participant

Six mois plus tard, sur un temps dédié d'une demi-journée (une autre Tous Experts éventuellement), en grand groupe, chaque dirigeant fait l'exposé au club de sa vision et explicite les actions qu'il a mises en place et leur impact

CONSTRUIRE UNE VISION





Le champ des questions

Défis

Quels sont les grands défis à venir pour votre entreprise ? Dans votre secteur d'activités ?

Aspirations

Dans cinq ans que voyez vous ? (pour vous ou votre entreprise)

Stratégie

Pour les douze prochains mois, quel(s) objectif(s) stratégique(s) vous fixez-vous ? Quelles actions prévoyez-vous de mettre en place ?

Rôles

Quels sont vos complices privilégiés dans cette aventure ? Comment les associer et conserver leur mobilisation ?

Observateur

Le regard de vos pairs sur la stratégie...



Les + pour aller plus loin

1. Sur la base de ce travail d'atelier, recueillir et débattre en groupe des expertises Apm souhaitées qui pourraient étayer la mise en place des actions individuelles envisagées pour le développement des entreprises au regard des enjeux et choix stratégiques

1. Si besoin et volonté de certains membres, proposer des CoDev sur des situations singulières d'entreprises